

Kit de Prensa - See Colombia de Una

¿Qué es See Colombia de Una?

See Colombia de Una es una iniciativa creada por los **dos blogs de viajes sobre Colombia más leídos: Colombia de Una y The See Colombia Travel Blog**. Nuestro objetivo es cubrir e informar sobre destinos y productos turísticos de Colombia uniendo fuerzas para amplificar el alcance e interacción de sus contenidos en dos idiomas distintos –español e inglés-, con audiencias diferentes y mediante dos blogs con temas únicos.



Toya Viudes es una **periodista española, experta en turismo y cultura**, que decidió dejar atrás su país para venir a Colombia y desde aquí contarle al mundo, a través de sus fotografías y artículos en su blog, en sus redes sociales y en publicaciones como **El Tiempo, Revista Volar, El Espectador, El País de España o La Vanguardia**, cómo es de verdad este país, fuera de los tópicos típicos. Viajera incansable ha recorrido medio mundo bajo la firme convicción de que el viaje es una excelente manera de aprender, superar miedos y liberarse de prejuicios.

Jose Luis Pastor es un **experto en marketing digital para la industria del turismo** que luego de ser socio de uno de los tour operadores online más importantes de América Latina decide fundar, junto con su esposa colombiana, **See Colombia Travel, el tour operador online de más rápido crecimiento en el país** y desde el que dirige a su equipo de redactores de The See Colombia Travel Blog. José Luis ha vivido y trabajado en países tan diversos como Islandia, Angola, Tailandia, Inglaterra y en varias ciudades de Latino América.

Tras conocerse siendo parte del proyecto **Official Bloggers de Colombia para Proexport, Colombia de Una y The See Colombia Travel Blog** decidieron unir fuerzas para maximizar la difusión de los destinos colombianos en conjunto, bajo una sola estructura que potencie estos esfuerzos.

¿Por qué promocionarse con nosotros?

- El número de personas que busca consejos e inspiración por internet al investigar un destino de viajes está creciendo de forma exponencial. Nuestros lectores confían en lo que publicamos y nos esforzamos por darles información útil y honesta.
- Nuestros grupos objetivos aunque distintos tienen la particularidad de estar compuestos en gran número por potenciales viajeros y referenciadores. Llegamos por igual a viajeros con un presupuesto acotado como a profesionales con mayor poder adquisitivo.
- Al trabajar con nosotros se obtiene exposición de dos blogs de gran tráfico por el precio de uno. Eso significa cobertura para las diferentes audiencias de ambos blogs y en diferentes esferas sociales.
- Adicionalmente a nuestros propios blogs y redes sociales, tenemos alcance directo en las diferentes plataformas de See Colombia Travel (Travel Guide), un blog de El Espectador y en nuestros blogs de Proexport.

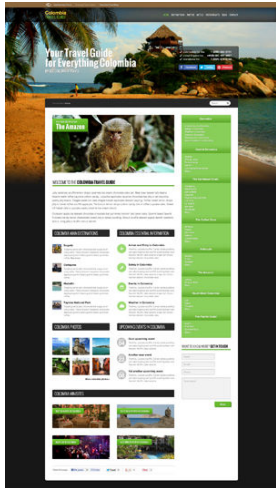
Nuestras Credenciales

[See Colombia Travel](#)

See Colombia Travel (SCT) está conformada por **tres sitios** que la convierten en la **plataforma online de viajes en Colombia en inglés más visitada de la web**. Concebida como un tour operador online en 2010, SCT alcanzó rápidamente notoriedad por su blog de viajes colaborativo conformado por extranjeros residentes en Colombia y que ha aparecido mencionado por medios como **The Guardian, NPR, The Huffington Post, New York Times, The Wall Street Journal, Paris Match, Univision y Time Magazine** entre otros.

Sus **contenidos** cubren desde destinos generales de Colombia hasta crónicas de la vida diaria, diferencias culturales entre Colombia y el extranjero, infografías y temas diversos en video, texto y fotografías.





Con un promedio cercano a las **1000 visitas únicas diarias**, la mayoría de sus visitantes proviene de los **Estados Unidos**, seguidos por la comunidad angloparlante de **Colombia, El Reino Unido, Canadá y Australia**.

Por su estrategia de marketing en buscadores de internet, el **53,45% de su tráfico** proviene orgánicamente de buscadores como Google, el **34,72%** es tráfico de referencia (con un alto porcentaje derivado de redes sociales liderado por Facebook) y el tráfico restante corresponde a **tráfico directo** y campañas pagas (0,10%)

Los **lectores** de See Colombia Travel son en su mayoría **menores de 35 años** y con **educación universitaria** que buscan información o están planeando un viaje a Colombia.

En **Diciembre de 2012** SCT lanzara la versión ampliada de su **Travel Guide**, la **primera guía online sobre Colombia** que podrá ser alimentada por los usuarios y que incorporara otros blogs y paginas populares dentro de sus minisites, se espera **doblar el tráfico** de todas las plataformas de SCT en seis meses luego del lanzamiento.

[Colombia de Una](#)

Colombia de Una nació hace poco más de un año y en este corto espacio ha llegado a convertirse en el **blog de viajes sobre Colombia en español más leído en la red** con un promedio de más de **1.500 visitas únicas diarias** de **todo el mundo** provenientes de países como Colombia, Estados Unidos, España, México, Argentina, Venezuela, Italia, Suiza, Francia, Corea, Ecuador, Canadá, India, Hungría y un largo etcétera.



Sus **contenidos** abarcan desde crónicas de viajes por Colombia hasta reportajes sobre la cultura, la música, la gastronomía, las curiosidades, las anécdotas y la vida diaria en este país.

Diariamente los artículos de este blog son compartidos por la **sección de blogs del diario El Espectador** y varias veces al mes por grupos de **Facebook** muy populares en la red con alcance de más de **dos millones de seguidores**, lo que le repercute en picos de **visitas diarias de hasta 17.000**.

¿Cómo trabajar en conjunto?

Ahora más que nunca **internet**, y en específico los **blogs de viajes**, son una **excelente manera de ganar visibilidad**. Estamos comprometidos en seguir promocionando la imagen positiva de Colombia facilitando información honesta y experiencias reales a nuestros clientes con el fin de multiplicar la visibilidad de su marca o destino.

Estamos abiertos a invitaciones para **presstrips** o **cubrimiento de eventos especiales**. Es de nuestro especial interés trabajar en conjunto con **oficinas de turismo, marcas y compañías** abiertas a formas nuevas e innovadoras de promoción. Con gusto también cubrimos críticas honestas a servicios, productos y destinos.

Para más detalles de oportunidades de sociedad por favor contáctenos a info@seecolombia.travel o toya67@hotmail.es